



Kinderopvang **Inspiratiedag**

powered by  Miss Brownpaper 

De Kinderopvang Inspiratiedag

Thema: Klanten & medewerkers boeien, binden en verrassen

Het belooft weer een bomvol programma te worden waarbij je 3 masterclasses naar keuze volgt of deelneemt aan de HR-Lounge. Experts uit de kinderopvangbranche verzorgen een workshop binnen hun eigen expertise en geven je praktische tips en trucs die je direct kunt toepassen na afloop. Ideaal toch? En als partner mag ik je een mooi aanbod doen!

Deelname kost normaal gesproken **€ 149,- p.p.**

Ik bied je de volgende (staffel) korting:

Deelname 1 persoon: € 125,- p.p.

Deelname 2 personen: € 110,- p.p.

Deelname 3 of 4 personen: € 99,- p.p.

Deelname vanaf 5 personen: € 85,- p.p.

Locatie: Congrescentrum van de Apenheul

Het Programma:

09:00 uur: Ontvangst – Kop koffie

09:45 uur: Feestelijke opening & Keynote Nienke Bloem

10:30 uur: Pauze – infomarkt

10:45 uur: Masterclass ronde 1

12:00 uur: Lunch – infomarkt

12:45 uur: Masterclass ronde 2

14:00 uur: Pauze – infomarkt

14:15 uur: Masterclass ronde 3

15:30 uur: Einde inspiratiedag

16:00 uur: Uitreiking Awards & Borrel



3 workshops of de HR Lounge



Wat kies jij?

Keuze uit 3 workshops met de thema's:
boeien, binden en verrassen van klanten

Boeien:

- De klantgerichte kennismaking (Parenticom)
- Hoe bereik je oriënterende klanten (IMKK)
- GGD rapport voor werven van ouders (Diasy's opstapje)

Binden:

- Communiceren met ouders (Parenticom)
- Klantgericht denken in 1 uur
- De onderzoekresultaten van de awards zijn binnen en nu? (MissBrownpaper)
- Stel je focus scherp met de oudercommissie (Parenticom)
- Makkelijk inschrijven voor BSO activiteiten (Jibbie)
- De IT afdeling klaar voor de AVG, zijn jouw medewerkers dat ook? (Quebble)

Verrassen:

- Een aantrekkelijk activiteiten aanbod op je website (DoenKids)
- Filosoferen met kinderen (Filosofiejuf)
- Pestkop / Apenkop. Wat open ons leren over pesten (de Apenheul)
- Zaai jij mee? (Essisme)
- Maak je opvang groener (Ik & Buiten)

Deelname aan de HR Lounge waar je leert hoe je medewerkers boeit en bindt

Start:

Nienke Bloem zet haar keynote voort. Happy employees make happy customers. Word jij de Richard Branson van de kinderopvang?

Daisy spreekt daarna over werving 3.0 in de kinderopvang. Ze helpt je op weg met een campagne om nieuwe medewerkers aan te trekken.

Na de lunch:

Jeroen gaat het hebben over jouw bedrijfsvisie en bedrijfsidentiteit. Wat maakt jouw opvang anders en dus leuker of beter om voor te werken? En hoe communiceer je dit?

Een beetje lachen en leren tegelijk? **Happymiel** pakt het stokje over en zet je op een leuke manier aan het denken over samenwerken, teambuilding en zelfsturing.

Afsluiting:

Sabine van Parenticom sluit de dag af. Natuurlijk is werven heel belangrijk, maar de goede mensen binnen je organisatie houden is minimaal net zo belangrijk. Hoe bereik je dat?

De Kinderopvang Inspiratiedag
meld je hier aan!

de kortingscode vind je in de mail